

Standort-Vorteil

Ab August 2008 führen Sven Küster und Sascha Martini das Berliner Büro der Online-Agentur **Neue Digitale**.

Für Andreas Gahlert und Olaf Czeschner, Gründer und Chefs der Frankfurter Multimedia-Agentur Neue Digitale, ist es ein wichtiger Schritt. Erstmals in den der zwölfjährigen Geschichte des Unternehmens werden Geschäftsführer installiert. Nicht in Frankfurt, sondern in der Berliner Dependence.

August 2008 übernehmen Sascha Martini und Sven Küster die Geschäftsführung des gut 30 Mitarbeiter großen Büros. „Berlin ist inzwischen eine beachtliche Größe im Markt. Da ist es sinnvoll, ein Zwischenmanagement einzuziehen“, begründet Andreas Gahlert den Schritt. Martini ist für Gahlert ein „Traumkandidat“, der nicht nur Berater ist, sondern

Seit ihrer Gründung vor 16 Monaten ist Neue Digitale in Berlin kontinuierlich gewachsen. Größter Kunde ist Audi. Zudem werden Etats von Diesel und dem Axel-Springer-Verlag betreut. Derzeit befindet sich das Team um Sven Küster im Pitch um einen Kunden aus dem Food-Bereich. Anfang des Jahres wurde zudem die Mobile-Unit von Frankfurt nach Berlin verlegt. Sie macht inzwischen rund zehn Prozent des Umsatzes aus.

Den Berlinern wird prozentual ein stärkeres Wachstum prophezeit als der etwa 100 Mitarbeiter großen Agentur in Frankfurt. Der Grund: „Während sich in und für Berlin relativ leicht Top-Leute finden lassen, haben wir in Frankfurt ein klares Standort-Problem“, sagt Agenturchef Andreas Gahlert.

Die Zielsetzung für das laufende Jahr ist klar. Berlin soll möglichst rasch einen weiteren großen, stark kampagnengetriebenen Kunden gewinnen – als Ausgleich zu Audi. Zudem will die Agentur, die seit August 2006 zum amerikanischen Network Avenue A | Razorfish gehört, ihre kreative Leistung weiter erhöhen.

Peter Hammer

✉ agenturen@wuv.de



Lead Die Neue Digitale in Berlin ist seit 2007 Online-Lead-Agentur für den Autobauer Audi. Ab August führen Sven Küster (u.l.) und Sascha Martini den Standort.



auch konzeptionelles Know-how mitbringt. Er kommt von der Ludwigsburger Agentur Bassier, Bergmann & Kindler. Dort verantwortete er als Geschäftsführer und Unit-Leiter den Aufbau des Standorts und betreute den Kunden Porsche. Martini löst in Berlin Beratungs-Chef Andreas Freitag ab, der im Juni zu Jung von Matt/Spree wechselt (s. S. 42). Dieser hatte bis dahin gemeinsam mit Kreativchef Sven Küster das Büro geleitet.

Fotos: Neue Digitale GmbH

